

*daft  
punk*



## •Etat des lieux

-EMI Music France détient les droits d'exploitation des albums de Daft Punk (3 albums studios, 2 albums live, 2 albums de remixes et une Bande Originale de film)



## •Etat des lieux

- Le groupe n'est plus sous contrat avec EMI Music France, ils viennent de signer avec (Sony Music Entertainment)
- Le 03 mars 2013, un teaser de 15 secondes est diffusé au cours de l'émission Saturday Night Live



[cliquez pour lire la video sur youtube](#)

## •Etat des lieux

-Le 13 avril 2013, le groupe dévoile un extrait d'1 minute 45 de leur nouveau single lors du festival de Coachella en Californie (le titre sera rendu disponible sur itunes et les plateforme de streaming dès le lendemain)



[cliquez pour lire la video sur youtube](#)



## •Probématique

Comment profiter au mieux du bruit médiatique autour du groupe et de son nouveau single pour remettre en avant le catalogue de Daft Punk ?

## •Contrainte

Aucun accès au groupe, aucune possibilité de produire du contenu (musical, photographique ou vidéo), il est nécessaire de s'appuyer uniquement sur les assets existants (discographie disponible à la vente et à l'écoute



## •Action sur le catalogue en CD (Fnac, Gibert, Auchan, Carrefour...)

Baisse de prix sur le catalogue de Daft Punk (baisse du PGHT), création d'un bon de relance commercial avec une offre "multibuy"

1 CD = 7€ // 4 CD = 20€

⇒ **15 000 CD vendus**

⇒ ré-entrée de Discovery au top IFOP

## •Action sur le catalogue en download (itunes, amazon mp3...)

Baisse de prix sur le catalogue de Daft Punk (baisse du PGHT)

⇒ **2 000 albums vendus**

⇒ **6 000 tracks vendues**



## •Action sur le catalogue en streaming

Partenariat avec Deezer, développement d'une opération de générateur de playlist

L'utilisateur est appelé à créer sa playlist idéale de Daft Punk en la paramétrant suivant 3 axes

Studio // Live // Remix

Pour maximiser la création et la diffusion des playlists générées, 10 intégrales en vinyles étaient à gagner.

L'opération a été promue par l'envoi de newsletters dédiées (Deezer & EMI CRM) ainsi que par sa promotion en home page de Deezer dans 34 pays





## UK Deezer Homepage

## UK Deezer Newsletter



## • Résultats



du 13 avril au 20 mai 2013  
seul le titre Get Lucky  
est disponible

**+200% de streams générés**  
(de 30k à 90k streams/semaine)

La parution du nouveau single aiguise la curiosité du public pour le catalogue du groupe, l'unique nouveau titre les poussent vers une ré-écoute du catalogue existant.



après le 21 mai 2013  
parution du nouvel album  
"Random Access Memories"

le volume de streams hebdomadaire baisse à la parution du nouvel album (le public concentre ses écoutes sur les nouveaux titres) mais se stabilise à un niveau supérieur à celui précédent la parution du single "Get Lucky"

**+125% de streams générés**  
(de 30k à 67k streams /semaine)